АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Менеджмент качества»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «Цифровая трансформация компании»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – научить студентов подходам к разработке систем управления качеством сложных техногенных систем на стадии их проектирования, доводки и освоения экспериментального и серийного производства на базе комплекса знаний в области.

Задачи изучения дисциплины:

– понимание качества как фактора успеха предприятия в условиях рыночной экономики;

– овладение методологией и терминологией управления качеством, знаниями рекомендаций российских и международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях, о процедурах сертификации продукции и систем управления качеством;

– овладение профессиональными подходами к проектированию систем обеспечения качества и организации управления качеством продукции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе в 5 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-10 - Способен осуществлять планирование и проектирование высокотехнологичных реальных систем, процессов и продуктов на глобальном рынке

Индикаторы достижения компетенций:

З- ПК-10 Знать экономические информационные сети; способы организации продаж в среде Интернет; методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке основы сетевой экономики; современные методы и инструменты формирования потребительской аудитории и взаимодействия с потребителями; методы по оценке экономической эффективности сетей типа Интернет.

У - ПК-10 Уметь формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ; формировать конструктивные предложения по созданию потребительской аудитории и осуществлению взаимодействия с потребителями, организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В - ПК-10 Владеть навыками работы с электронным предприятием; взаимодействия с потребителями, организации продаж в Интернете, формирования потребительской аудитории, информацией об особенностях реализации процессов электронной коммерции;навыками работы с инструментами сетевой экономики; продвижения и продажи ИТ-продуктов в сети Интернет, работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами

Форма итогового контроля:

Зачет.